



# Amrop

Leaders For What's Next

## Model i4 Neuroleader



i4 NEUROLEADER

Amrop dlhodobo integruje najnovšie poznatky neurovedy do oblasti Leadership Services, aby klientom pomáhal neustále zlepšovať kvalitu a výkonnosť lídrov. Novinkou z roku 2017 je model i4 Neuroleader vyvinutý Silviou Damiano, zakladateľkou & CEO The About My Brain Institute. V júli toho istého roka sa Amrop stal oficiálnym partnerom The About My Brain Institute a Igor Šulík ako jediný Európan získal titul Master Trainer pre model i4.

Svet biznisu a s ním aj naše pracovné prostredie sa mení a je čoraz zložitejšie – viac, ako sme si kedy dokázali predstaviť. Nový model, ktorý Amrop prináša na slovenský trh (originálny dotazník je dostupný len v štyroch svetových jazykoch: angličtine, španielčine, čínštine a slovenčine), je určený pre organizácie, ktoré musia čeliť výzvam tzv. VUCA WORLD (Volatile, Uncertain, Complex and Ambiguous – nestály, neistý, zložitý a nejednoznačný svet). **Éru informácií a analýz postupne strieda éra predstavivosti, v ktorej sa kreativita, nápady a myšlienky stávajú primárnymi tvorcami ekonomickej hodnoty. A to má obrovský vplyv na očakávania kladené na lídrov a ich kvality, ktoré nevyhnutne potrebujú, ak chcú v zmenenom svete uspieť.**

 <b>MANAŽÉR</b> Priemyselná éra	 <b>LÍDER</b> Informačná éra	 <b>NEUROLÍDER</b> Éra predstavivosti
Kontrola = moc Systematik Dôraz na úlohy Odmeranosť Ja viem Žiadna spätná väzba	Vedomosti = moc Vizionár Dôraz na ľudí Odvaha My vieme Jednosmerná spätná väzba	Nápady = moc Tvorca Dôraz na mozog Zraniteľnosť Kto vie? Spätná väzba zo všetkých smerov

© Silvia Damiano – About My Brain Institute

**Model i4 Neuroleader** prináša do témy líderstva novú perspektívu, ktorá účinnejším a nákladovo prijateľným spôsobom dokáže v človeku rozvinúť vodcovské schopnosti. Najprv identifikuje jeho vnútorné predpoklady a potom ho naučí, ako ich možno oveľa lepšie využívať. Nový model na rozvoj lídrov stavia na štyroch pilieroch (**i4: imaginácia, integrácia, inšpirácia a intuícia**) a 16 kompetenciách, ktoré zodpovedajú požiadavkám 21. storočia. Vychádza z poznania neurobiológie a neurovedy



# Amrop

Leaders For What's Next

a umožňuje zladiť myseľ so zdravým fungovaním celého organizmu. Tento model ukazuje, ako líder môže rozvinúť a posilniť svoje mentálne schopnosti, aby zvýšil svoju **výkonnosť**, vytváral rámec pre úspešnú **spoluprácu** v rámci rôznorodých tímov, podporil **inovatívne myslenie** na objavenie oblastí pre ďalší rast a podporil **agilitu (akcieschopnosť)** na prepojenie stratégie a jej implementácie.

Svet sa zmenil a tajomstvo rozvoja lídrov máme na dosah. Bez ohľadu na to, kým sme, nám i4 pomôže zistiť, ako nás vnímajú ostatní, aby sme mohli naplno využiť náš potenciál. Model **i4 Neuroleader** je jednoduchý a bol vytvorený pre ľudí, ktorí chcú zvýšiť úroveň sebazoznania a rozvíjať sa ako jednotlivci i ako vodcovia s cieľom prispôbiť sa neustále sa meniacemu svetu. i4 pomáha byť úspešným a efektívnym nielen v práci, ale aj v živote.

 integrácia	Dobre fungujúci mozog, ktorý si dokáže uvedomovať prepojenia medzi rôznymi premennými v tomto <b>ZLOŽITOM</b> svete.
 inšpirácia	Na prekonávanie <b>NEISTOTY</b> vyplývajúcej z toľkej nepredvídateľnosti.
 imaginácia	Na zvládanie dynamiky zmien, ktoré spôsobujú výraznú <b>NESTÁLOSŤ</b> prostredia.
 intuícia	Vysporiadanie sa s <b>NEJEDNOZNAČNOSŤOU</b> našej éry, v ktorej jednoduchý lineárny model akcia – reakcia už nefunguje.



# Amrop

Leaders For What's Next

Dlhé roky bola každá zmena firemnej kultúry v organizáciách založená na pretváraní ľudí a ich správania, aby sa mohla zmeniť aj sama organizácia. Neuroveda však prináša množstvo dôkazov o tom, že náš mozog má na zmeny nášho správania oveľa väčší vplyv, než sme si pôvodne mysleli. Napríklad keď sme v strese alebo konáme pod tlakom, nech sa akokoľvek snažíme, nedokážeme naplno využívať svoj potenciál.

Na druhej strane platí, že pri vhodných podmienkach je ľudský mozog schopný zvládnuť neuveriteľné veci, často ďaleko nad rámec toho, čo sme dosiaľ považovali za možné. Ak pochopíme, ako ľudský mozog funguje v optimálnom stave, môžeme správanie a firemnú kultúru vnímať z úplne iného pohľadu. **Tzv. brain friendly organizáciu možno definovať ako organizáciu, ktorá si kladie za cieľ zlepšiť výkon všetkých mozgov, ktoré v nej pracujú. S jediným cieľom: zvýšiť celkovú produktivitu a spokojnosť a angažovanosť zamestnancov.**

Pri snahe vytvoriť brain friendly organizáciu je v prvom rade potrebné pochopiť náš vlastný mozog – je zdravo fungujúci alebo zahltený? Ako pracuje, ako ovplyvňuje naše správanie a aký účinok má naše správanie na ostatných. Získavanie spätnej väzby nám pomôže pochopiť vplyv našich skutkov na iných, rovnako ako schopnosť správnym spôsobom prijať spätnú väzbu od ostatných. Iba prostredníctvom sebareflexie a spätnej väzby môže náš mozog pochopiť, čo je potrebné urobiť, aby fungoval na maximum a sám sa korigoval, ak je to potrebné.

Ďalším predpokladom je naučiť sa ako vytvárať prostredie, v ktorom môže náš mozog plniť svoje funkcie v uvoľnenom stave. Napríklad pracovať pri počítači a hľadiť na monitor desať hodín bez prestávky nie je v skutočnosti najlepší spôsob využívania potenciálu nášho mozgu. Je to veľmi namáhavé a ľudský mozog pri takomto nasadení začne fungovať chaoticky. Ak sa v organizácii podarí zabezpečiť také pracovné prostredie, v ktorom ľudia majú dostatok príležitostí na oddych aj uprostred nabitého programu, budú produktívnejší a budú mať lepšiu náladu.

Úspešné firmy venujú dostatočnú pozornosť zabezpečeniu optimálneho prostredia pre svojich zamestnancov. Sú priekopníkmi, ktorí vedia, že väčšina dnešných organizačných modelov ešte vždy nasleduje vzory z priemyselnej alebo informačnej éry. **Vytvorenie brain friendly pracoviska**, v ktorom sa jednotliví pracovníci môžu stať tvorcami alebo spolutvorcami toho, ako a kde chcú plniť pracovné zadania, aby ich mozgy dlhodobo podávali maximálny výkon, **je to, čo bude v nasledujúcom období odlišovať najlepšie organizácie od priemerných.**

Personálni manažéri môžu celkom určite pomôcť pri vývoji brain friendly firemnej kultúry tým, že budú ovládať informácie o tom, ako funguje mozog a ďalšie biologické funkcie a ako možno tieto poznatky využiť pri rozvoji biznisu. **Éra predstavivosti je tu. Napriek tomu sa ešte veľa organizácií spolieha na modely a metodiky, ktoré patria k priemyselnej a informačnej ére. Dosiahli sme bod zlomu – teraz musíme byť neurolídri.**



# Amrop

Leaders For What's Next

V prípade záujmu o stretnutie s Amropom a k modelu i4 Neuroleader kontaktujte:

**Igor Šulík**

Managing Leadership Partner  
i4 Neuroleader Master Trainer

Amrop Slovakia, s. r. o.  
Štefanovičova 12  
811 04 Bratislava  
**T/F** +421 2 5443 6001  
**M** +421 905 855 584  
**E** igor.sulik@amrop.sk  
**W** www.amrop.sk



**Igor Šulík**

Už dvadsať rokov sa špecializuje na strategické poradenstvo pri nastavovaní a realizácii programov v oblasti Talent Acquisition a Leadership Services. Je popularizátorom aplikovania poznatkov neurovedy do týchto oblastí, pričom ako jediný Európan získal titul Master Trainer pre model i4 Neuroleader.