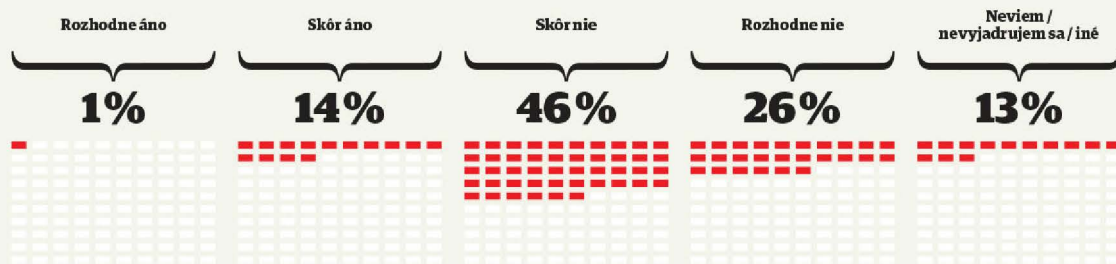


# Barometer

## Myslíte si, že firmy, štát a sami ľudia na Slovensku dostatočne investujú do svojho „ľudského kapitálu“?



Svetová ekonomika sa čoraz viac sústreďuje na kvalitu, nie kvantitu nových pracovných miest. Kvalifikovaných ľudí je však napriek tomu stále nedostatok.

strana 18

### Kto a ako hlasoval?

Úplný zoznam respondentov všetkých TREND barometrov, ich odpovede na otázky a osobné komentáre k téme nájdete na [www.etrend.sk/barometer](http://www.etrend.sk/barometer). 90 vybraných osobností slovenskej ekonomiky hlasovalo elektronicky medzi štvrtkom 28. 3. 2019 a pondelkom 1. 4. 2019. Kvôli zaokrúhľovaniu na celé čísla sa súčet odpovedí nemusí rovnať 100%.



#### Tomáš Rybár, managing partner, Čechová & Partners

(skôr nie): Štát radšej investuje do štadiónov, slúžiacich na vyhulákane sa tých, u ktorých vzdelávanie zlyhalo. Okrem toho ešte nikto tu nevyhral voľby témou posilnenia vzdelávania. Napokon, aj u bežnej populácie je ochota investovať do niečoho takého nehmatateľného (nevystaviteľného pred susedom) až za obstaraním auta či značkového oblečenia. A aj to často nie s cieľom získať „ľudský kapitál“ či schopnosť, ale skôr čo najľahšie získať akýkoľvek titul. Firmy sa snažia, ale toto nevykompenzujú.

#### Luboš Vančo, partner, KPMG Slovensko

(skôr nie): Zatiaľ sa nám nepodarilo prekročiť náš vlastný tieň. Stále preferujeme viac investície do hmoty (pozemky, domy) ako investície do niečoho nehmotného – ľudského kapitálu, vývoja, výskumu. Tým výrazne zaostávame za vyspelými krajinami.

#### Juraj Jančí, country manažér, Coface Slovakia

(skôr nie): V súčasnom hone na náklady sa firmy orientujú na lacné rýchlo nahraditeľné zdroje. Žiaľ, stretávam sa často so skutočnosťou, že namiesto

investovania do existujúcich zamestnancov firma radšej volí taktiku „čerstvej krvi“.

#### Vladimír Kupčo, CEO, VNET

(skôr nie): Čínske príslovie hovorí, že ak máš plán na jeden rok, zasej ryžu. Ak máš plán na 10 rokov, zasaď stromy. Ak máš plán na 100 rokov, vzdelávajú mládež. Ľudia samotní majú plán možno na 10 a viac rokov a investujú do svojho ľudského kapitálu primerane svojmu časovému výhľadu. Výhľad firiem je rôzny podľa ich veku, veľkosti a odvetvia. Výhľad štátu by mal však byť najdlhší a jeho plán investícií do ľudského kapitálu by mal prekračovať horizont aktívneho života jednotlivca.



#### Martin Kostič, riaditeľ, Emark

(rozhodne nie): Je načase ukázať, že aj zo Slovenska sa dajú robiť veľké veci. Že Slovensko nemusí byť len servisným centrom či montážnou dielňou Európy. Veľké veci však robia veľkí ľudia. Nemyslím vysoko postavených manažérov. Myslím ľudí, ktorí sú veľkí duchom a poznatkami. A ktorí sú na to dostatočne sebavedomí a možno aj trochu dostatočne šialení. Takýmto človekom sa môže stať každý, ak bude chcieť a snažiť sa. Štát by mal v záujme svojej budúcnosti vytvárať

vhodnú kultúru, aby takýchto ľudí bolo čo najviac.

#### Jaroslav Vonkomer, predseda predstavenstva, OVB Alfinanz Slovensko

(rozhodne nie): Ľudia žijú obrovskou spotrebou, avšak neinvestujú do toho podstatného, do seba. Slováci dávajú príliš málo do vzdelávania, vytvárania aktivít, do svojej finančnej slobody a nezávislosti. Ak to zhrniem, nerobia takmer nič pre svoju budúcnosť, príliš žijú aktuálnym konzumom. Je najvyšší čas, aby ľudia na Slovensku skutočne zainvestovali do seba.

#### Filip Vítek, Data Science director, Teamviewer

(rozhodne nie): Sme malá krajina, a teda nemôžeme mať špičkových odborníkov na každú tému. Podiel zahraničných expertov v našich tímoch preto jasne ukazuje, že sa riadime heslom „radšej náš ako najlepši“.

#### Marián Christenko, generálny riaditeľ, KOSIT

(rozhodne nie): Na ľudský kapitál majú najväčší vplyv vzdelávanie a kultúra. Úroveň oboch oblastí je na Slovensku, bohužiaľ, podceňovaná. Pravdepodobne je to tým, že investície do ľudského kapitálu majú dlhú návratnosť a dnes sa spoločnosť zameriava skôr na krátkodobé ciele. To je veľká škoda.

#### Stanislav Kučírek, predseda, Slovensko-poľská obchodná komora

(rozhodne nie): Mnohí ľudia i firmy na Slovensku nemajú investujú do svojho ďalšieho vzdelania, rozohľadu, profesionálneho rastu. Nemyslím si však, že je to dostatočne za celú slovenskú spoločnosť, koniec

koncov najrôznejšie ratingy, ako i bežná prax to potvrdzujú. Štát zlyháva, žiaľ, už dlhodobo najviac.

#### Peter Vilem, riaditeľ, Vema

(skôr áno): Myslím, že sa situácia za posledné obdobie dosť mení v prospech rozvoja ľudského kapitálu. Trend vo firmách je jednoznačný, z pohľadu štátu je situácia horšia. Táto investícia by mala byť v prvom rade na samotných ľuďoch, lebo platí, že „motivácia z vonka je ako smrad, veľmi rýchlo vyprchá“.



#### Martin Křekáč, vedúci partner, Jenewein Group

(skôr áno): Nielen v rámci tejto trojice, ale aj v jej jednotlivých častiach existujú pri hľadaní odpovede na túto otázku odlišné prístupy. To sa, prirodzene, prejavuje na ich aktuálnej kondícii, pretože investície do ľudského kapitálu sú pre úspech firiem, štátu či samých ľudí priam esenciálne.

#### Roman Kučák, CEO & Co-founder, Anodius

(nevie / nevyjadrujem sa / iné): Jednotlivci/firmy áno, štát rozhodne nie. Ako národ by sme mali najskôr vedieť, kam dlhodobo kráčame v globálnom meradle a v čom spočívajú naše silné stránky (konkurenčná výhoda).