

TLAČOVÁ SPRÁVA

Bratislava, 11. november 2020

Top firmy tlmočili stredoškólakom, aké zručnosti od nich budú vyžadovať

Zástupcovia popredných spoločností združených v [Aliancii pre mladých](#) (All4YOUth) pripravili pre študentov stredných škôl na Slovensku a v Česku sériu interaktívnych prednášok o požiadavkách trhu práce v budúcnosti. Prednášky odzneli v rámci konferencie Skills of the Future, ktorá sa tento rok uskutočnila dištančnou formou.

Záštitu nad podujatím prevzali Zastúpenia Európskej komisie v SR a ČR. „Veľmi rád som túto diskusiu podporil a zúčastnil sa na nej, veď Európska komisia dlhodobo pomáha mladým ľuďom čeliť rôznym výzvam dnešného trhu práce. Z viacerých nástrojov pripomeniem napríklad jednotný formát životopisu Europass, ktorý nie je len elektronickým zoznamom pracovných skúseností ako klasické CV, ale je to aj portfólio zručností, ktoré otvára dvere k pracovným príležitostiam. Známy program Erasmus+ zasa umožňuje učňom, stredoškólakom či vysokoškólakom zúčastniť sa na odborných stážach či štúdiu v celej Európskej únii a získavať cenné pracovné, ale aj životné skúsenosti, ktoré môžu byť tým správnym krokom k vysnívanej práci,“ povedal na margo konania konferencie Ladislav Miko, vedúci Zastúpenia Európskej komisie v SR.

„V období opätovne stúpajúcej nezamestnanosti mladých ľudí vyvíjame spolu s partnermi z Aliancie pre mladých veľké úsilie na podporu mladej generácie. Konkrétne, na Slovensku a v Česku hodláme do roku 2025 zamestnať v Nestlé ďalších 400 mladých ľudí do 30 rokov. Zároveň ponúkame stáž 500 stážistom, aby sme pomohli zvýšiť ich zamestnateľnosť. Okrem toho budeme naďalej spolupracovať s vysokými školami na Slovensku i v Česku, aby sme mohli sprostredkovať skúsenosti našich najlepších expertov študentom, a tak zlepšiť ich uplatniteľnosť na trhu práce,“ informoval Michiel Kernkamp, generálny riaditeľ Nestlé pre strednú a východnú Európu.

Nosnými témami konferencie boli tento rok správna orientácia na trhu práce, poradenstvo v oblasti výroby udržateľných vlastných produktov, možností ich ekologického balenia či budovanie kariéry v rámci rodinnej firmy, ako aj ďalšie zaujímavé témy a praktické rady.

O svoje skúsenosti sa okrem Nestlé so stredoškólakmi podelili aj odborníci z takých významných spoločností ako Microsoft, IBM, Soitron, Nestlé, Welcome to the Jungle, dm drogerie markt, Tesco, Pilsner Urquell, Skupina ČEZ, Future Generation Europe, Amrop Jenewein či Junglee. Mnohé z nich v rôznych formách spolupracujú s mladými ľuďmi, a tak vítajú odhodlanie All4Youth pomáhať im aj takouto praktickou formou. Rovnaké nadšenie zdieľa aj poradenská spoločnosť Amrop Jenewein, ktorá je súčasťou Aliancie pre mladých už niekoľko rokov. „Nedeje sa tak náhodou. Strategický prístup k získavaniu talentov je v našej poradenskej praxi jednou z hlavných línií, čím sa, mimochodom, veľmi aktívne hlásime aj k mottu konferencie Priprav sa na budúcnosť už dnes!,“ povedala Ladislava Molnárová, Strategic Acquisition Partner z Amrop Jenewein.



Alliance for Youth

Nestlé a Aliancia pre mladých už predtým oznámili záväzok, že do roku 2025 vytvoria pre mladých ľudí 300 000 nových pracovných príležitostí v Európe, na Blízkom východe a v severnej Afrike. Iba samotné Nestlé poskytne nielen 20 000 príležitostí prvého zamestnania a 20 000 učňovských a odborných stáží, ale zaviazalo sa podporovať aj zlepšenie digitálnych zručností mládeže.

O Aliancii pre mladých

Aliancia pre mladých, založená spoločnosťou Nestlé v roku 2014, sa zaviazala pomôcť mladým ľuďom nájsť svoje miesto na trhu práce. Poskytuje mladým ľuďom zmysluplné pracovné príležitosti a skúsenosti prostredníctvom stáží a učňovského vzdelávania. Spoločnosti združené v Aliancii zároveň pomáhajú mladým ľuďom pripraviť sa na prácu tým, že im ponúkajú praktické rady, CV kliniky alebo prípravu na pohovor. Partneri Aliancie pre mladých sú aktívnymi členmi Európskej aliancie pre učňovskú prípravu Európskej komisie.

Na Slovensku a v Česku má Aliancia pre mladých 83 členov z rôznych odvetví. Medzi celoeurópskych partnerov patria poskytovateľ personálnych riešení Adecco Group, poisťovňa AXA, profesionálna organizácia služieb EY, spoločnosť Facebook, technologická spoločnosť Microsoft, výrobca potravín a nápojov Nestlé, spotrebiteľská skupina Nielsen, komunikačná firma Publicis Groupe, medzinárodná právnická firma White & Case a ďalšie. K dnešnému dňu sa k Aliancii pre mladých pripojilo viac ako 300 spoločností z celej Európy.

Kontakt pre médiá:

Robert Kičina, manažér korporátnej komunikácie, +421 907 706 112